

ROASTFROG

ÉQUIPAGE LAND ROVER



ONE LIFE. LEAF IT.

SANTANA TROPHY

Del 1 al 8 abril

2016

SEGUNDA
EDICIÓN



Réunion Physique du Bureau du 24 février 2016

- 1) Le Bal des Series'** : Martial étant grippé, le point sur l'avancée du dossier se fera à la prochaine réunion.
- 2) La boutique** : Présentation d'un prototype de la boutique du web Prestashop par Gilles. Xavier doit se concerter avec Berruyer pour la mise en place d'une gamme de produits.
- 3) Transfert de la trésorerie** : Janfi dispose de tous les codes et de tous les accès. Reste le problème de la signature qui n'est pas encore réglé.
- 4) Recherche d'un rédacteur pour le mag** : pas d'avancée pour le moment. On a convenu de mettre en place un mailing/sondage pour s'assurer de la popularité du mag et relancer la recherche d'un remplaçant pour Luc.
- 5) Recherche d'un modérateur pour remplacer Gilles**. Gilles doit contacter les modérateurs actuels pour relancer la recherche de l'oiseau rare.

Parts Catalogue

Réunion de bureau du 24 février

par le Bureau

Le Blanche Velay 2016

par mds80

Histoire de nom et de logos

par Bruno P-G et Guillaume

Événements à venir

par le Bureau

Bon chien de garde !

par le forum

Une moitié de Land pour le centième

par satanas

Santana Trophy 2016, ça approche...

par Guillaume, rami et doublewe

Concours photo de Février 2016

par carbone

6) Aide au Santana Trophy : Xavier doit contacter Guillaume pour l'attribution immédiate d'une somme de 400 euros à leur association, coup de pouce du club à leur projet.

7) Mise à jour et renouvellement du site : Le projet suit son cours, Gilles doit monter un environnement virtuel pour tester les mises à jour avant toute mise en production. C'est un projet à moyen terme, donc patience ...

8) Recensement des avantages des adhérents : Il est convenu que les membres du bureau vont faire la liste des partenaires commerciaux potentiels du club susceptibles d'offrir des ristournes. On décidera de la suite à donner à la prochaine réunion.

9) Communication du club : On envisage une communication graphique sur le bandeau supérieur du site (tableau de bord Série 1) pour chaque événement club» et un simple bandeau déroulant pour les événements non club. La priorité du moment c'est le concours d'affiches du BDS. On fera ensuite un concours pour le logo du club.

Le Bureau

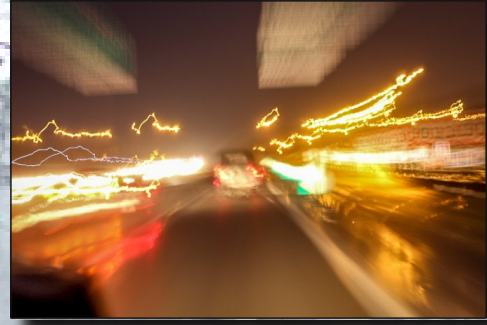
Le Blanche Velay 2016 by Clarky



viewtopic : le Blanche Velay 2016



Le Blanche Velay 2016 by Jérôme Caz.



Le Blanche Velay 2016 by mgf92



Un grand merci à Jean Paul...

pour avoir organisé encore une fois
une Blanche Velay mythique,
pour sa bonne humeur et sa gentillesse,
pour son esprit d'entraide et de solidarité,

Pour nous organiser des week-end comme ceux là...
encore merci JP (alias mds80).

patator



Le Blanche Velay 2016 by mds80



Histoire de nom et de logos by Bruno P-G

Le salon de Genève vient de fermer ses portes. On y trouve toujours plus de luxe, toujours plus de gadgets visant à remplacer l'inattention du conducteur –voire le conducteur lui-même- toujours plus de nouveautés, jusqu'à ne plus voir les nouveautés... à tel point que l'on est un peu perdu : quelle réelle identité pour les constructeurs ?

Cependant, même chez des marques de niche comme Ferrari, Lamborghini, Maserati, on trouve une cohérence de style : la nouveauté ne part pas dans tous les sens. Les designers, pourtant dotés d'une créativité débordante, savent inclure cette touche délicate, subtile, qui sera non seulement le signe distinctif d'appartenance à tel ou tel constructeur, mais aussi une attention délicate liée à son histoire, son identité. L'image d'une marque se doit d'avoir un ancrage dans son histoire, son identité.

En ce qui concerne l'histoire de notre club, vous avez certainement consulté la page d'accueil de notre site et lu que notre aventure était intimement liée au forum **Landmania** consacré à tous les modèles de la marque Land-Rover et créé par **Did** en 1999.

La création d'un club de **SerieS'** a été évoqué pour la 1ère fois par un Landmaniac, **Zeebra**, en février 2004. De fait, c'est ce qui a tout déclenché ; j'étais un passionné des **SerieS'** (non, non monsieur, un vrai passionné, avec la mauvaise foi et tout et tout, en clair, j'étais un Inconditionnel roulant en Serie). Je me lamentais, connaissant leurs capacités de franchissement, de ne plus en voir lors des sorties Tout-Terrain multi-marques.

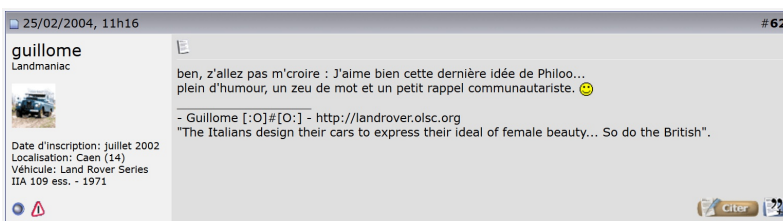
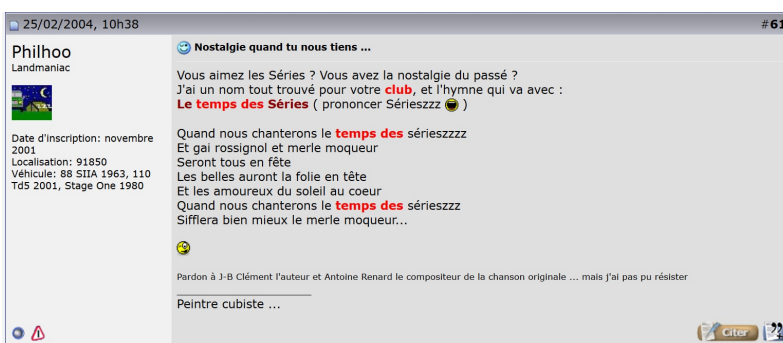
Alors, en lisant l'évocation d'un club par Zeebra, ça m'a emballé ! Et c'est peu dire...¹

Grâce à l'active participation d'un noyau de Landmaniacs, **Phil13** bien sûr, mais aussi **Guillome, Jérôme Caz, Joe, Juju109, TAG, FredV, Moac92, Stiopan, Perouonline, Phil78, Bedouland, Ber, Domi, Lutin4, Kalimantan**, et tous ceux que j'oublie, la naissance de notre club a été possible.

Ainsi il fut demandé des propositions de noms et de logos², afin de créer un club vivant et pérenne, dans l'esprit de Landmania.

Parmi tous les noms évoqués, la proposition de **Philhoo** (mais oui, notre actuel secrétaire !) « **Le Temps des SerieS'** » correspondait à un esprit qui n'était pas figé du genre Club français de SerieS'...

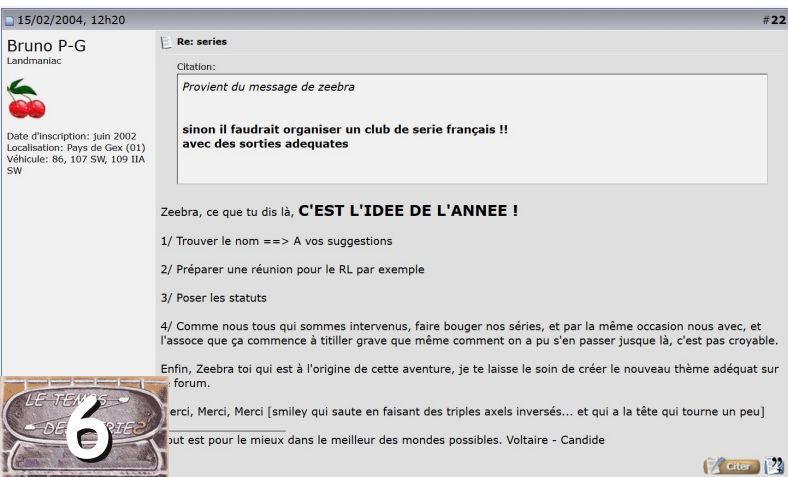
En effet, je ne désirais pas un nom de club incluant francophone ou français. Mais comme j'adore mon pays, je souhaitais que le nom du club évoque de jolie manière la France et tout ce qui est francophone. La proposition de **Philhoo** est donc tombée à pic :



Le Temps Des SerieS'

(prononcez Sérizzzzzz). Ce nom représentait tout ce dont je pouvais rêver : les SerieS' étaient mises en avant -objet central du futur club-, et le côté francophone était "inclus" de facto. De plus, il faisait appel à la nostalgie, allant bien souvent de pair dans l'imaginaire dès l'évocation d'une Land-Rover (Daktari, voyages, aventure...).

- 1 : Le début du début du commencement (intervention N°20) www.landmania.com/forum/showthread.php?t=17134
- 2 : www.landmania.com/forum/showthread.php?t=17192



Parallèlement, un concours de « logos » fut lancé, alors même que le nom n'était pas encore arrêté. Plusieurs propositions fort intéressantes étaient donc soumises au vote³.

Lors de ces votes le logo « classic » était arrivé en tête :



suivi de près par :



puis :



et en 4ème position :



J'aimais particulièrement le logo élu par son coté un peu suranné. Ce logo, que l'on appela « classic » permettait de s'identifier doublement au véhicule : « SerieS' » était mis en avant sur la traditionnelle plaque Land-Rover des

<p>Logo 1 Nb de voix : 1 1,82 %</p>	<p>Logo 2 Nb de voix : 9 16,36 %</p>	<p>Logo 3 Nb de voix : 12 21,82 %</p>
<p>Logo 4 Nb de voix : 1 1,82 %</p>	<p>Logo 5 Nb de voix : 14 25,45 %</p>	<p>Logo 6 Nb de voix : 8 14,55 %</p>
<p>Logo 7 Nb de voix : 4 7,27 %</p>	<p>Logo 8 Nb de voix : 0 0 %</p>	<p>Logo 9 Nb de voix : 6 10,91 %</p>

Station-Wagons, avec la grille de calandre mythique en toile de fond. « Club Land des Inconditionnels en Série » explicitait le tout, pour ceux qui connaissaient moins.

Remarque : par la suite, Guillaume a modifié son logo (le 4ème classé), et il nous a emballé. C'était celui montrant une Serie I de dos, chargée, en partance pour le voyage. Elle évoquait bien sûr ce que

plupart de gens (Daktari, etc.), c'est-à-dire les grands espaces, l'aventure, le mouvement.

Le lettrage en couleur et bondissant donnait une touche jeune, dynamique, avec le 'S' qui était un clin d'œil appuyé sur le fameux SerieZZZZ - Francophone oui, mais en n'oubliant pas les racines anglaises de nos voitures !!! - Mais je laisse Guillaume, vous le décrire plus en détail ci-après.

³ : en avant pour les logos :
www.landmania.com/forum/showthread.php?t=17272
 Et les votes (55 votants) :
www.landmania.com/forum/showthread.php?t=18699



Ces deux logos sont restés longtemps ensemble.



Pour revenir à la création du club, **tout s'est précipité au printemps 2004** :

participation en mai au **Rassemblement Landmania** grâce à la bienveillance de **Did**, son discret et efficace organisateur et du **Saint Hilaire Land Rover Club** et **PhilSHLRC** en particulier, qui nous ont amené et prêté une tente militaire. L'accueil du public fut plus que chaleureux et intéressé : nombreux sont ceux qui ont acheté tee-shirts et autocollants ; ça y était, le Club était enfin sur les rails, il ne restait plus qu'à le finaliser administrativement.

Puis ce fut **Landelles** en juin avec les premières adhésions, la déclaration à la préfecture en juillet 2004 et... **Bannegon** début octobre grâce à l'entrain communicatif -et persuasif- de **Jérôme Caz**.

Entretemps, **Landyman** nous avait rejoint (peu après le Rassemblement Landmania) en nous proposant ses services de Webmaster. Ainsi nous avons pu doter **Le Temps des Series S'** d'un site internet avec référencement tout azimut. Le **forum** est vite devenu très vivant et visité grâce à la verve et l'humour de son webmaster, mais aussi de **Fa_** (qui hébergeait et

héberge encore nos photos), **Manu21** et tant d'autres, et de tous ceux qui ont participé à l'entraide mécanique et logistique, dans le même état d'esprit que Landmania. Sans compter tous ceux qui venaient, comme dans un bistrot sympathique, se présenter et tailler un bout de

(un Islay qui commence à s'épanouir !) Sans aucun subside, sans aucun apport financier publicitaire, le club ne vit que par les cotisations de tous ses adhérents, de leur participation au forum et aux sorties, qu'ils soient organisateurs ou simples participants.



gras ("vous savez, ça fuit...") autour de nos Series S'.

Ainsi, toute cette émulation autour de la création d'un club dédié aux Series S' sur Landmania a permis de fonder « **Le Temps des Series S'** » qui aujourd'hui fête ses 12 ans

Mais surtout, il vit grâce au dévouement de toutes celles et ceux qui se sont engagés dans les bureaux successifs.

Je tiens aussi à remercier tout particulièrement **Framboise**, qui m'a épaulé lors du lancement de notre club. Je n'aurais pas eu autant de temps à lui consacrer sans son active implication. Elle sut aussi peaufiner le logo classic pour lui donner tout son éclat.

En conclusion, gardons à l'esprit cette dynamique, cette évolution, cette histoire. Comme observé au salon de l'auto à Genève, les marques qui perdent quelques repères, éprouvent le besoin de s'ancrer dans leur histoire : Porsche ne mettait-il pas en avant son spyder 356 ? Honda, sa 1ère formule 1 de 1965 ? Jeep, sa fameuse Willys mais aussi une Willys Station Wagon et une Jeep Wagonner ? Fiat et son cabriolet 124 de l'époque pour lancer l'actuel ?

Si les grandes marques éprouvent le besoin de rappeler d'où elles viennent, alors puisse l'évolution de nos logos garder les symboles et l'histoire de notre club,

Le Temps Des SerieS'

Bruno P-G



Et pour ceux qui auraient loupé les discussions, quelques liens :

[viewtopic](#) : Et si on rajeunissait notre logo ?

[viewtopic](#) : Concours affiche BDS 2016

[viewtopic](#) : Ça serait classe aux couleurs du club -)

et quelques autres à retrouver sur le forum...



Histoire de logos (suite)

Comme vous le savez sûrement, l'histoire de la création du club est encore en ligne sur le forum où il a vu le jour

LANDMANIA

Après, on a tous notre ressenti et notre interprétation de cette sympathique histoire.

Pour le logo, c'est sorti d'une recherche concomitante à la recherche d'un nom, après plusieurs propositions de ma part mais aussi de l'ensemble des gens motivés par la création de ce club, à l'époque. Loin de moi l'idée de dire qu'il y a un vrai concept derrière, que c'est le fruit d'un lourd travail ou de longues réflexions. Il est d'ailleurs loin des canons du genre si l'on y regarde d'un peu plus près... "une base plane pour asseoir le nom, par exemple, ou un véhicule qui va dans le sens "dynamique" de la lecture, de gauche à droite... Le choix de la photo : il fallait qu'elle soit représentative de TOUS les Land SerieS'...



Land Rover with water tank visible on the roof rack.

La difficulté de mettre un véhicule de face et de montrer la calandre, c'est que tout de suite, certains se sentaient lésés. J'ai donc choisi une photo de Serie I, de dos... l'image du "cube d'alu" étant la plus parlante. Avec le recul, j'aime le fait qu'elle ne soit pas genuine. **Le but était d'imager l'envie de voyage, et d'horizons lointains, puisque le light motive de la création du club était avant tout de les faire rouler, se rencontrer et sortir...** La préparation raid est adorable : autant



la capote arrière que le montage de la galerie. Ensuite, elle est tournée vers la gauche : "vers le passé". Ce qui est finalement aussi assez parlant pour un club de voitures anciennes. Cela symbolise aussi finalement un certain anti-conformisme...

Pour la typo, après plusieurs propositions plus "sérieuses", j'avais fait le choix de quelque chose d'un peu plus fun et moderne, avec un style un peu "flower power" quand même... l'esprit du club méritant quelque chose de plus joyeux.



Les bandes grises sont un clin d'oeil à Daktari.

Les couleurs finalement retenues sont bien sûr celles des trois leviers caractéristiques de nos SerieS'... Il faut noter que ce n'est pas ce logo qui a été retenu au vote, mais le bureau a décidé de le garder comme second logo du club pour son côté plus "fun"... Il se trouve qu'avec le temps, c'est celui-ci qui a le plus marqué les esprits...

Il y a eu des propositions pour le changer, depuis... J'en ai fait quelques-unes moi-même quand on me l'a demandé pour le moderniser un peu mais sans succès.

Voilà pour ce que je peux vous en dire rapidement...

Guillome

Le Temps Des SerieS'

viewtopic : Vive l'humour !

Le Temps d'une SerieS' de, et en, 1953



Copyright Diane Stuckey



Copyright Diane Stuckey



Copyright Diane Stuckey

January 22 1953 about to leave Batheaston
David, Dulcie, Diane and Don

Land Rover with the back open allowing for
extra room for sleeping.

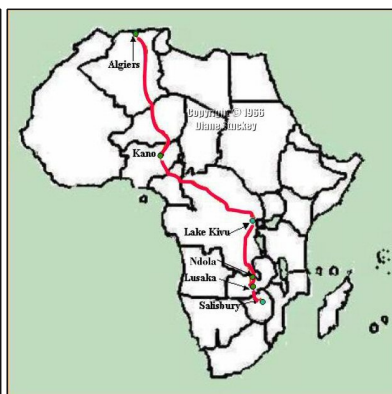
Land Rover with the 'pram' back uncovered
but not unfolded.

Pour que ceux qui n'y voyaient qu'un échaffaudage, changent de regard sur ce logo...
www.great1953trek.nidi.org.uk



Copyright Diane Stuckey

Land Rover about to go on board
Jan 28 1953



Diagrammatic sketch
of route followed though Africa



Copyright Diane Stuckey

Chilling out in France



Copyright Diane Stuckey

Yet another trip across a different river.



Copyright Diane Stuckey

Sharing a bowl of water for the daily wash!



Copyright Diane Stuckey

Bridge collapse
Feb 25 1953



Copyright Diane Stuckey

Sand mats in use
Feb 10 1953



Annie get your gun !
Dulcie just having a bit of target practise.

Copyright Diane Stuckey



Copyright Diane Stuckey

Water pump trouble
Feb 9 1953

A retrouver sur www.le-temps-des-series.com

Le club > Historique > Membres fondateurs & bureaux successifs





Événements à venir

Notez dans vos agendas et autres tablettes, les événements incontournables de 2016 auxquels participent des membres du club.

29^e SALON CHAMPENOIS DU VÉHICULE DE COLLECTION
12 et 13 mars 2016

REIMS Parc des Expositions
Bourse d'échanges
Exposition véhicules de collection
Mise à l'honneur : Motocyclettes d'origines aux années 1960
Thème : Voyages dans le 7^e Art
Accès : GPS avec Thierry SABINE



Les Belles Champenoises d'Épée
www.bce-reims.com

PREN
Le Salon des Belles
Organisation : 2CE Cor
www.2ce-sa



15^e BOIRSE du CAR
4X4-QUADS
Voitures Anciennes

23-24 Avril 2016
SALOUËL (80)
La plus grande place de la Vallée des Beaux
La plus grande place de la Vallée des Beaux

VENTE NEUFS & OCCASIONS
PIÈCES ACCESSOIRES VÉHICULES

EXPOSITION Voitures Anciennes
Entrée gratuite
Restauration sur place

CONTACT 06.85.24.27.12 - www.clubautorandomnee.fr

Mars

- 12-13 : Salon Champenois du Véhicule de Collection (Reims) avec stand du LTDS
- 12-20 : Journée des Chemins avec le CODEVER

JOURNÉES DES CHEMINS
12 AU 20 MARS 2016

23^{ème} édition

www.journeesdeschemins.fr

Avec le soutien de : FEM, Fédération Française de l'Équitation, ufolep, FFMC, F2C

Avril

- 1-3 : Rassemblement en Forêt Noire (Allemagne)
- 1-8 : Santana Trophy (Espagne-Maroc)
- 1-12 : 3ème Tro Bro Breizh Land
- 22-24 : Salon du Véhicule d'Aventure (Nantes : 44800 St Herblain) avec stand du LTDS
- 23-24 : 15e Bourse du Car (Somme : 80480 Salouël)



viewtopic : [2016] Calendrier et cartes des événements

SALON DU VÉHICULE D'AVENTURE 2016
SVA-4.0 (ST HERBLAIN-44)

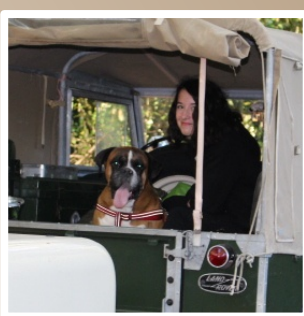
(4^{ème} ÉDITION)
22/23/24 AVRIL
NON STOP

EXPOSANTS DÉMO/BAPTÊME ARTISTES BIVOUAC CAMPING 3€

CONTACT : 06.11.03.36.70
www.salondevehiculeaventure.fr
Association N° W4420910

We're so British!

viewtopic : Bon chien de garde !

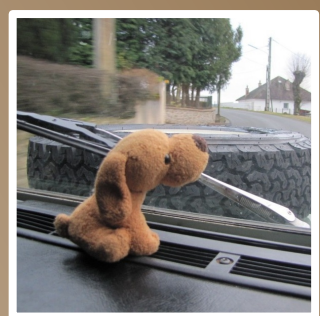
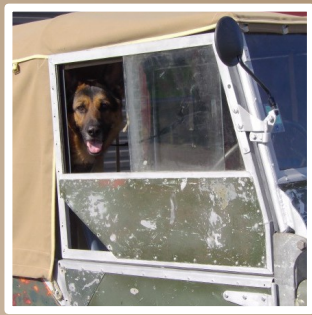


Nous avons aussi notre baxter qui ne raffole pas des ballades en série (c'est un peu trop bruyant pour ses petites oreilles, et vibrant pour ses petites papates...)

jimleb

C'est curieux, il a l'air beaucoup plus gros dans une 80 que dans un 109...

franco



Et lui vous le reconnaissez ?

romval29

Je vous présente yoda, bouly français qui m'accompagne partout. Mais c'est pas ce qu'on peut appeler un chien de garde...

Lodo



Voici le nôtre de chien de garde.

Tiemo

A la maison, c'est Diesel le boss !!!
Chien de compagnie et embarqué dans toutes mes aventures !!!!

archimede29



Mon delko

filovent

Mauvais chiens de garde mais dissuasifs quand même.

yaggy



Et de Cent... auR

par satanas



Occasion :
1.200 km au
compteur !!!

Hi everybody,

C'est officiel depuis quelques jours : **la centième SerieS'** de la Satanas French Collection est un mythique Stage One half-track appelé également "CENTAUR".

En 1979, Laird, une société galloise spécialisée dans la fourniture de matériel militaire lance la fabrication de 6 prototypes d'Half-track, avec un avant de Series 3 Stage One (V8 et boîte du Range Rover) et un arrière de char léger Alvis Scorpion raccourci. L'ensemble pèse 4 tonnes à vide (7 tonnes à charge) et a été chronométré à l'époque à près de 120 km/h !

Voici à quoi ressemblait un Centaur en 1979 :



NEUF !

Voici mon Centaur, le "Saint Graal" (Holly Grail en anglais) lorsqu'il a été retrouvé près de Bagdad (Iraq) en 2005 par Matthew, un Sergent Major des Reme (le Genie-Materiel-Transmission de l'Armée Britannique).



Impact de roquette anti-char russe
RPG dans la benne arrière !

Et le voici rentré en Angleterre, où je suis allé le chercher la semaine dernière avec la Mule, mon camion porteur Renault.

Après bien des périéties (que je ne vais pas manquer de vous raconter dans les jours à venir), le Saint Graal arrivera demain à la Ferme pour rejoindre ses 99 autres petits camarades! Ça promet !!!!

On the off-road again!

Sébastien, le crazy French farmer

viewtopic :
Satanas Road Trip: et un half-track qui font 100!





viewtopic :
SANTANA TROPHY / N° 21 – c'est parti !!!
[ST2016] ça continue !

SANTANA TROPHY
Del 1 al 8 abril
2016
SEGUNDA EDICIÓN



Dans moins d'un mois ils seront partis...

Guillome et rami sont encore en plein préparatif. Le chassis a été refait, traité et peint. La carrosserie remontée.

Boîtes, ponts et moteur révisés. Quelques soucis récents encore avec l'allumeur électronique.



viewtopic : [ST2016] Help ! montage allumeur 123ignition !?!

Ils planchent sur leur Serie à jantes jaunes au quotidien, temps de repas compris. L'un se lance dans la soudure des pattes de fixation du cric hilift. L'autre dans la pose des vinyles de la com. Il leur manque encore quelques sponsors pour boucler leur budget (800 € sur les 8 000 prévus) et surtout couvrir leur Land.

JP Land, en leur souhaitant de n'en avoir pas besoin, leur a fourni



grâceusement des pièces de rechange pour cette expédition.

Grâce à **Land Vintage** et **ProfilPlus**, qui a assuré montage et équilibrage, leurs derniers sponsors en date, la bête est bien chaussée, roues de secours comprises.

Bon courage à tous les deux dans cette dernière ligne droite avant les terres marocaines.





SANTANA TROPHY
 Del 1 al 8 abril
2016
 SEGUNDA EDICIÓN





Cela vous a peut-être échappé dans toutes les communications du Forum : Pour le Santana Trophy 2016 (un rallye de 2 000 km en 7 étapes à destination du Maroc), il y aura le premier équipage français !!! Et ils sont parmi nous !

Guillome et Rami, qui se sont déjà distingués dans différentes épreuves Landmania, se sont lancé le défi d'emmener leur 109, un **SIIA essence de 1971**, (et de le ramener !) et de vivre l'aventure à fond !

Un budget de 8 500 €

Alors, pour nos 2 compères, Landistes confirmés, le premier défi était le budget, bien avant la préparation du véhicule ! **Estimé à la louche, on parle de 8 500 €**. Mais pour quoi faire donc ?

Eh bien voilà :

- D'abord, il faut du coco pour la voiture : compter 1 500 € pour faire dans les chiffres ronds. Pour ceux qui sont déjà sur leur calculatrice, n'oubliez pas que la conso grimpe féroce sur les pistes sableuses entre autres !

- Ensuite, il faut l'inscription au **Santana Trophy** : encore un ticket de 1 500 € pour l'équipage.

- On n'est jamais assez prudent : participation à une course (même si le chrono n'est pas l'objectif), hors d'Europe, les assurances sont parfois limitatives. Rami et Guillome vous



conseillent de relire soigneusement vos clauses et de prévoir 500 € pour avoir une couverture voiture et passagers adaptée.

- Histoire de ne pas commencer l'aventure fatigués par une longue liaison (nos compères sont du Calvados, et le départ a lieu à Linares, largement au sud de Madrid), faire transporter la voiture et les hommes est une réflexion à avoir : même si le budget essence en profite un peu, compter quand même encore 2 000 € minimum de chez minimum.

- Et puis encore de la préparation et de l'équipement obligatoire ou fortement recommandé : encore 3 000 €.

- Et il y a encore des tas de petites choses qui pourraient y rentrer et qui dépendent de votre débrouillardise ou de vos compétences personnelles.

La recherche de sponsors

Évidemment, nos compères sont motivés mais n'ont pas (encore) gagné au Loto : le premier défi était donc de trouver des sponsors ! C'est un vrai engagement : savoir vendre son projet, ne jamais se décourager, demander, relancer et relancer encore... Grâce à leur compétences professionnelles, ils ont pu réaliser une plaquette de qualité pour leurs démarches. Et c'est ainsi que :

- **Sehyma**, une société de la banlieue de Caen, spécialisée dans les produits d'entretien, d'hygiène et de maintenance pour les industriels est devenue un sponsor essentiel.



Et c'est ainsi que :

- Le groupe **MADIC** (Etudes, création, installation et maintenance de stations essence et produits associés) a aussi fait confiance à l'équipage et présente ses sociétés **MADIC Iberica** et **LAFON Technologies**.

- La Maison du Document (Copy Caen) supporte aussi son salarié (Rami) dans l'aventure en fournissant les vinyles de déco et tous les clients de passage à Copy Caen ont entendu parler du projet et ont pu réfléchir à une participation.

- L'épiciier bien connu **JPLAND** donne aussi un coup de main très apprécié pour des pièces, et les a mis en rapport avec le fabricant **123-Ignition** qui leur fournit l'allumeur (à noter le très bon support de la marque pour son installation).

- Une petite marque destinée à faire des flammes est aussi représentée.

- Et tout cela sans compter les contributeurs anonymes qui ont adhéré à l'association **Roastfrog** de Guillome et Rami.



à suivre également sur  : Association Roastfrog



Il est encore temps de participer à cette belle aventure : Association Roastfrog 4, le Val de Mat 14320 May-sur-Orne

Le Temps des Series' a aussi apporté sa contribution : en plus de quelques pièces utiles, un chèque de 400 € leur a été remis,

fruit anticipé des ventes à venir (Landelles, Broc-Land, etc.) d'un lot de pièces, propriété du club.

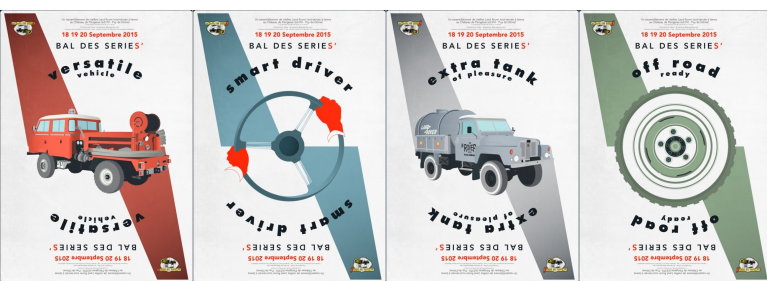
La remise du chèque a pu se faire sur place et à 3 semaines du départ, il reste encore du taf !!! Nos gars sont des courageux : bricolage plein air en cette saison, c'est aussi jouer avec la pluie, le froid, etc. La pose des images des sponsors est un gros travail mine de rien ! Pour le reste, le principal est sous contrôle... Reste que dans les derniers moments, il y a toujours fort à faire !!! No Stress les gars !!!

Prochaine étape : le départ de la voiture par transporteur, le 22 mars, que l'équipage rejoindra à Madrid. Bonne Route !!!

doublewe



Et n'oubliez pas vos cartes magiques...





01 by Britt



02 by Britt



03 by Britt



05 by Jérôme Caz.



04 by roomone

Concours
 Photo de
 Février 2016



06 by Gull



07 by Gull



08 by Gull

Concours
Photo de
Février 2016



09 by mgf92



10 by Ernie-34



12 by carbone



11 by Ernie-34



13 by quinzeltres



15 by lucmilly



14 by nemesis31



Concours Photo de Février 2016
by carbone

